

PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO CULTURAL BENJAMÍN CARRIÓN

MISIÓN

- **Promover actividades de enseñanza, difusión artística, cultural y patrimonial, con alto nivel de calidad y mayor accesibilidad, que beneficien a la población proyectando la imagen del centro cultural, del municipio y del estado.**

VISIÓN

- **Una institución Cultural fortalecida en su estructura y funcionamiento internos, calificada en los servicios que ofrece y reconocida por la calidad y proyección de su labor por la comunidad.**

POLITICA

- **Garantizar el libre acceso de la comunidad a Espacios y Servicios Culturales del CCBC, para formar nuevos públicos en expresiones como: la creación literaria, la artística multidisciplinaria el pensamiento crítico, la Investigación cultural, y el análisis del desarrollo cultural del país.**

OBJETIVOS

- 1. Ofrecer al público un espacio para el encuentro, diálogo y disfrute de la cultura, a través de programación diversa, de valor artístico local y universal, mediante la integración a la red de destinos turísticos y culturales.**
- 2. Contribuir al plan nacional del buen vivir de ecuatorianos y extranjeros que nos visitan, otorgándoles una experiencia estética de aproximación, comprensión y valoración del patrimonio cultural nacional e internacional.**
- 3. Apoyar la consolidación de nuestra identidad cultural a través del conocimiento de la historia y raíces culturales.**
- 4. Incentivar la participación ciudadana en la diversidad artística cultural mediante Iniciativas Culturales participativas e incluyentes.**

5. **Generar instancias educativas integrales e interactivas, para que estudiantes de diverso segmento etario, se relacionen con el patrimonio tangible e intangible y desarrollen el sentido de pertenencia.**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. **Organizar talleres multidisciplinarios de creación, seminarios, ciclos de conferencias, mesas redondas con intelectuales nacionales y extranjeros.**
2. **Convocar a intelectuales, críticos e investigadores para crear espacios de reflexión y debate sobre temas específicos, y difundirlos mediante la publicación de libros especializados.**
3. **Invitar a editores expertos para que visibilicen a pensadores que han marcado hitos culturales, a través de la publicación de la Revista Institucional del CCBC.**
4. **Publicar la correspondencia inédita de más de seis decenios, mediante epistolarios contextualizados, así como el archivo documental y fondos bibliográficos de Benjamín Carrión y nuevos intelectuales.**
5. **Ofrecer asistencia de calidad y libre ingreso, a personas e instituciones públicas y privadas interesadas en actividades educativas, sociales y culturales.**